

# Webinaria FAOO



## Nie tylko pieniądze. O współpracy z biznesem, która wszystkim się opłaca

16 stycznia / 23 stycznia / 30 stycznia 2025

Podczas webinarium porozmawiamy o różnych aspektach współpracy organizacji społecznych z biznesem. Skupimy się zarówno na perspektywie strategicznej, związanej z wdrażaniem ESG, jak i praktycznymi podpowiedziami i wskazówkami dotyczącymi budowania relacji NGO-firma. Dzięki doświadczonym prowadzącym poznamy podejście osób zajmujących się na co dzień fundraisingiem korporacyjnym w organizacjach oraz tych, które decydują w przedsiębiorstwach o wyborze partnerów społecznych do współpracy.

W trakcie spotkań uczestniczki i uczestnicy dowiedzą się m.in.:

- czym w praktyce funkcjonowania firm i fundacji korporacyjnych jest ESG oraz jakie przynosi okazje i możliwości organizacjom pozarządowym,
- na jakie pułapki i zagrożenia należy się przygotować na różnych etapach współpracy pomiędzy przedsiębiorstwem i organizacją. Odwołamy się do doświadczeń fundacji, która od 10 lat wspiera młodych ludzi w usamodzielnianiu się.
- jak powinien wyglądać proces badania potrzeb i konstruowania optymalnej oferty współpracy dla partnera biznesowego. Skorzystamy przy tym z doświadczeń jednej z największych polskich organizacji zajmującej się wsparciem dzieci sierotom lub zagrożonych utratą opieki rodziców,

Do kogo adresowane są webinaria?

W pierwszej kolejności zapraszamy osoby, które planują bądź od niedawna rozwijają działania fundraisingowe skierowane do firm. Wiedza przekazana podczas webinarium będzie użyteczna zarówno dla fundraiserów i fundraiserek, jak i osób zajmujących stanowiska menedżerskie w organizacjach pozarządowych.



Fundacja Akademia  
Organizacji Obywatelskich



POLSKO-AMERYKAŃSKA  
FUNDACJA WOLNOŚCI

1

## Tajemniczy skrót „ESG”. Nowe możliwości dla NGO?

EKSPERTKA:

Agata Tomaszewska  
członkini zarządu Stowarzyszenia  
Dialog Społeczny, była prezeska Fundacji  
ING Dzieciom

czwartek, 16 stycznia 2025 / godz. 11.00

Główne treści webinarium:

- Czym ESG różni się od CSR oraz jak zmienia biznes i jego relacje z otoczeniem?
- Czy organizacja i firma może działać wspólnie na rzecz zrównoważonego rozwoju? Kilka odpowiedzi.
- Współpraca organizacji społecznych z firmami – przegląd możliwości.
- Bez tego się nie uda..., czyli jakie wymogi formalne musi spełnić organizacja zanim wejdzie w relację z przedsiębiorstwem.

2

## Czarna piątka – najczęstsze pułapki współpracy NGO z biznesem

EKSPERT:

Bartłomiej Jojczyk  
prezes zarządu Fundacji Dobrych Inicjatyw

czwartek, 23 stycznia 2025 / godz. 11.00

Główne treści webinarium:

- Czym jest „check-in” przed rozpoczęciem współpracy i czym się kończy jego brak?
- Dlaczego fundraiser lub fundraiserka „z łapanek” nie zawsze się sprawdzi?
- Gdzie, kiedy i jak nawiązywać relacje, a gdzie, kiedy i jak lepiej tego nie robić? Zestaw odpowiedzi.
- Negocjowanie, domykanie i kontynuowanie. Dlaczego należy pamiętać o trzech słowach kończących się na „nie”.

3

## Złoty strzał. Jak przygotować dobrą ofertę dla firmy?

EKSPERTKA:

Olga Fiedorowicz  
kierowniczka fundraisingu i marketingu  
w Stowarzyszeniu SOS Wioski Dziecięce  
w Polsce

czwartek, 30 stycznia 2025 / godz. 11.00

Główne treści webinarium:

- Gdzie i jak szukać darczyńców korporacyjnych? Praktyczny przewodnik.
- Jak przedstawić swoją organizację? Przegląd pomysłów i odpowiedzi.
- Na czym się skupić, o co walczyć, co opuścić: sponsoring, barter, darowizna.
- Czy wspieranie NGO może się firmie opłacać? Katalog korzyści.

# Prowadzący webinaria



## Agata Tomaszewska

W sektorze NGO od 2004 roku. W Fundacji Ochrony Dziedzictwa Żydowskiego koordynowała projekty edukacyjne dla młodzieży; w Forum Darczyńców zajmowała się rzecznictwem oraz budowaniem standardów działania fundacji korporacyjnych w Polsce. W latach 2016-2021 kierowała Fundacją ING Dzieciom. Od 2021 roku współpracuje z różnymi organizacjami, wspierając je w ich strategicznym rozwoju. Obecnie edukatorka w Szkole Reprezentacji i Partycypacji Społecznej OFOP. Z wykształcenia iranistka, a także absolwentka podyplomowych studiów z zarządzania NGO oraz Wirtualno-Latającego Uniwersytetu Pozarządowego.



## Bartłomiej Jojczyk

Lider i działacz społeczny. Założyciel Fundacji Dobrych Inicjatyw działającej na rzecz dzieci i młodzieży z pieczy zastępczej. Buduje partnerstwa międzysektorowe (biznes – organizacje pozarządowe – administracja publiczna) na rzecz rozwiązywania problemów społecznych. Absolwent studiów podyplomowych z zakresu ESG na Akademii Leona Koźmińskiego oraz stosunków międzynarodowych w Wyższej Szkole Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera. Pracował na rzecz organizacji pozarządowych w Polsce, Ukrainie, Gruzji oraz w Palestynie. Współpracował z OBWE oraz z Radą Europy.



## Olga Fiedorowicz

Fundraiserka, marketerka, entuzjastka organizacji pozarządowych z ponad 11-letnim doświadczeniem w skutecznym łączeniu biznesu z sektorem NGO. Specjalizuje się w pozyskiwaniu funduszy dla różnych organizacji. Od trzech lat pełni funkcję kierowniczki Działu Marketingu i Fundraisingu w Stowarzyszeniu SOS Wioski Dziecięce w Polsce. Spełnia się dzieląc doświadczeniem oraz dobrymi praktykami; uczy organizacje, jak osiągnąć stabilność finansową. Studiowała socjologię (SGGW), filologię angielską i Agile Leadership na Uniwersytecie SWPS.