

Trzy webinaria FAOO  
o komunikacji organizacji  
z klientami, darczyńcami,  
sympatykami



# Gdy chcemy, żeby ważne dla organizacji osoby wiedziały, co i jak robimy

12 marca / 19 marca / 26 marca 2024

## Do kogo skierowane są webinaria?

Zapraszamy osoby zajmujące się komunikacją w organizacjach.

Zarówno na poziomie strategicznym, które planują i wdrażają strategie oraz kampanie komunikacyjne i promocyjne, jak i te, które swoją codzienną pracą utrzymują (lub starają się utrzymać) kontakt z osobami, które korzystają z usług organizacji, które wspierają je lub po prostu interesują się tym, co organizacja robi.

Webinaria przygotowaliśmy z myślą o tych organizacjach, które prowadzą już działania komunikacyjne i chcą robić to lepiej – skuteczniej, ciekawiej, z większym sensem i lepszym przełożeniem na zaangażowanie odbiorców.

## Osoby uczestniczące w cyklu:

- Będą lepiej przygotowane do prowadzenia działań komunikacyjnych, zarówno w zakresie treści przekazywanej odbiorcom, jak i wykorzystania narzędzi wspierających budowanie relacji.
- Przyjrzą się sposobom budowania relacji i zwiększania zaangażowania, w szczególności storytellingowi i „rozmowom”, toczonym w szczególnym trójkącie, łączącym odbiorców, media tradycyjne i media społecznościowe.
- Dowiedzą się, czym jest i jak wykorzystać tzw. landing page; a ci, którzy już z niej korzystają, poznają sposoby na robienie tego lepiej.
- Poznają zasady, które warto stosować korzystając z e-mailingów, dotyczące segmentacji, personalizacji, automatyzacji i analizy wyników.

## Zapisy i zasady udziału w webinarium:

Udział w webinarium jest bezpłatny. Aby się zgłosić należy wypełnić i wysłać formularz rejestracyjny. Osoby zakwalifikowane otrzymają wiadomość zwrotną z linkiem do platformy ZOOM. Na każde webinarium obowiązują osobne zapisy.



Fundacja Akademia  
Organizacji Obywatelskich



POLSKO-AMERYKAŃSKA  
FUNDACJA WOLNOŚCI

1

## Sztuka języka. Od planowania do efektywnego komunikowania

Prowadzący:  
Arkadiusz Szczegodziński / Propsy PR

wtorek, 12 marca 2024 / godz. 12.00

Główne treści webinarium:

- Na spontanie albo wcale? Wróc do podstaw, czyli po co twojej organizacji strategia komunikacji
- Storytelling – każdy może być bohaterem komunikatów. Jak zamienić działania twojej organizacji w medialną opowieść?
- Kim jestem, skoro nie ma mnie w serwisach społecznościowych? Tradycyjne media mówią do ludzi – social media z nimi rozmawiają.
- Jak cię widzą, tak cię piszą - trudna sztuka identyfikacji wizualnej. Czy obraz faktycznie mówi więcej niż tysiąc słów?

2

## Landing page, czyli jak zainteresowanie odbiorcy przekuć w działania

prowadzący:  
Jan Baran

wtorek, 19 marca 2024 / godz. 12.00

Główne treści webinarium:

- Abecadło landing page: co, jak, kiedy, dlaczego i dla kogo?
- W jakich działaniach komunikacyjnych landing page sprawdzi się najlepiej?
- Czy w niewielkich kampaniach niedużych organizacji jest sens jej używać?
- Czy możliwa jest skuteczna komunikacja bez jej użycia?
- Czym landing page różni się od strony www organizacji?
- Co powinna zawierać optymalna landing page i jak tworzyć jej zawartość?

3

## Jak angażować ludzi w działania organizacji społecznej z pomocą e-maili?

prowadzący:  
Michał Serwiński / hello octopus

wtorek, 26 marca 2024 / godz. 12.00

Główne treści webinarium:

- Jak dzielić odbiorców, aby dostarczać im treści dopasowane do ich potrzeb i zainteresowań?
- W jaki sposób personalizacja e-maili może wpływać na budowanie trwałych relacji z odbiorcami, czyniąc komunikację bardziej osobistą?
- Jak sprawić, żeby e-maile wysyłały się same, oszczędzając nasz czas?
- Jak przeprowadzać skuteczną analizę danych w e-mail marketingu i optymalizować wyniki?

# Prowadzący webinaria



## Arkadiusz Szczegodziński

specjalista ds. mediów społecznościowych w Propsy PR. Sceptyczny entuzjasta mediów społecznościowych z ponad 10-letnim doświadczeniem w prowadzeniu różnorodnych profili. Wierzy w magiczną moc opowieści – także tych internetowych – oraz w to, że social media mogą być doskonałym narzędziem do tego by, głos światozmieniaczy/ek był bardziej słyszalny w debacie publicznej.



## Jan Baran

autor koncepcji komunikacji, kampanii promocyjnych, projektów graficznych, identyfikacji wizualnych oraz e-learningowych kursów dla osób zarządzających organizacjami pozarządowymi. Pracownik kreatywny agencji reklamowych. Od wielu lat realizuje zlecenia na rzecz III sektora. Stały współpracownik FAOO. Trener i instruktor działający głównie w sektorze NGO. Pracuje bazując na autorskich scenariuszach zajęć.



## Michał Serwiński

Z wykształcenia dziennikarz i kulturoznawca. Od 15 lat zawodowo związany z organizacjami społecznymi. Doświadczenia zdobywał m.in. w Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko”, Polskiej Akcji Humanitarnej i Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Redaktor prowadzący bloga Sektor 3.0, współtwórca agencji hellooctopus.org. Współpracuje, szkoli i doradza organizacjom społecznym w zakresie fundraisingu, komunikacji i nowych technologii.