

Specjalistyczne seminarium
FAOO



Skuteczny marketing w NGO

Jak zarządzać marką,
aby zapewnić jej stały wzrost

Justyna Politańska

Agencja Perform Brand Design

Środa, 22 stycznia 2025
godz. 10.00-17.00

Warszawa, Królowej Marysienki 48
Sala konferencyjna PAFW

Czy Twoja organizacja w pełni wykorzystuje możliwości marketingu? Jak działa skuteczny marketing? Co sprawdza się najlepiej w dłuższej perspektywie? Jak optymalnie zaplanować budżet? Jak maksymalizować skuteczność każdego przekazu marketingowego? Co oznacza „budować markę NGO” i na czym warto się skupić? I kiedy możemy oczekiwać zwrotu z tej inwestycji?

Zapraszamy na bezpłatne, jednodniowe, seminarium specjalistyczne FAOO z udziałem Justyny Politańskiej, strategii marki i komunikacji z wieloletnim stażem, współzałożycielki agencji Perform Brand Design, która zapozna Was krok po kroku ze sposobami, jak zagwarantować efektywność każdego działania zarówno fundraisingowego, jak i markotwórczego.



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Program

- 9.30-10.00 **Rejestracja uczestników**
- 10.00-11.30 **Co jest możliwe w marketingu NGO?**
Na czym można oprzeć budowanie marki, aby była trwała i skuteczna? Czy konieczne jest ciągle tworzenie nowych kampanii i treści po to, aby marka była zauważalna? Jak jedna kampania może wspierać działania fundraisingowe, rekrutacyjne lub aktywizacyjne w sposób długofalowy? Jak znacząco zmniejszyć koszt marketingu przy jednoczesnej poprawie wielu parametrów marki? Czy wszystkie kampanie powinny opierać się na wszechkanałowej komunikacji lub dużych budżetach?
- 11.30-11.45 **Przerwa na kawę**
- 11.45-13.15 **Jak zwiększać korzyści z działań marketingowych?**
Co robić, aby wpływy rosły, bez ciągłego pukania od drzwi do drzwi i przekonywania, że to właśnie nam warto pomagać? Jakiego typu kampanie najskuteczniej budują marki? Dlaczego wąskie targetowanie nie sprzyja efektywności marketingu? Jakie korzyści przynosi mądre, strategiczne i długoterminowe inwestowanie w markę i jak długo należy czekać na zwrot z takiej inwestycji? Jak długo kampania wizerunkowa może skutecznie wspierać działania organizacji? Jak zachować balans między budowaniem marki a działaniami aktywizacyjnymi w marketingu NGO?
- 13.15-14.00 **Przerwa na lunch**
- 14.00-15.30 **Jak skutecznie wzmocnić rynkową pozycję marki?**
Dlaczego odbiorcy postrzegają markę inaczej, niż projektują ją jej twórcy? Jak zapobiec sytuacji, w której marka promuje kategorię, a nie samą siebie? Jak weryfikować skuteczność komunikacji marki, nawet bez większych kompetencji graficznych? W jakich sytuacjach warto rozważyć zmianę nazwy marki? Co to są kody marki i które z nich są kluczowe dla zbudowania wysokiej rozpoznawalności? Jakie ryzyko niesie ze sobą naśladownictwo? Na czym polega skuteczny co-branding i jakie są kluczowe czynniki jego sukcesu?
- 15.30-15.45 **Przerwa na kawę**
- 15.45-17.00 **Sześć kroków do wzmocnienia marki NGO**
Co w praktyce oznacza „pracować nad marką NGO”? Jakie czynności podejmować? Jaką rolę odgrywają kolory, logo, ambasadory marki i inne elementy wizualne w komunikacji? Dlaczego przypisujemy markom ludzkie cechy charakteru? Jak marka może budować i podtrzymywać relacje z darczyńcami? Czy wizerunek darczyńcy promowany przez markę NGO powinien pokrywać się z tym, jak on rzeczywiście postrzega sam siebie? Od czego zacząć, jeśli chcę budować markę na lata, trudną do naśladowania i skierowaną do wielu grup darczyńców?

Prowadząca seminarium



Justyna Politańska

Od ponad dekady współtworzy krajobraz polskich marek. Poprzez swoją pracę udowadnia, jak ważne w brandingowaniu są dziś wiarygodność oraz zdolność wyróżnienia się wśród wielu inicjatyw rywalizujących o uwagę klientów i darczyńców. Jako strateżka wspiera marki w odnalezieniu wartościowych fundamentów, wyznaczaniu kierunku komunikacji i wdrażaniu strategii w praktyce. Na co dzień prowadzi Perform Brand Design, agencję projektowania marek i rebrandingu. Zajmuje się zarówno markami małymi jak i dużymi, niszowymi i komercyjnymi, produktowymi i usługowymi, artystycznymi i firmującymi inicjatywy non-profit. Realizowała projekty brandingowe i szerokie rebrandingi dla takich marek, jak m.in.: Rainbow, Carrefour, Szkoły Żak, Mieszko, Słonie na Balkonie, Diversey, Deloitte, Grupa Pelion czy Leroy Merlin. Jest autorką książki „Nazwa marki”, praktycznego przewodnika, który pomaga liderom, marketerom i właścicielom biznesów przejść przez proces budowania marki: od strategii, nazewnictwa aż po pełen system identyfikacji. Skupiona na skuteczności marketingowej, rozumie zarówno skalę dużych przedsięwzięć, jak i wyzwania zorientowanych marketingowo organizacji NGO – takich jak Twoja. Jej celem jest pomagać budować marki, które nie tylko efektywnie, ale i efektownie wspierają realizację wielkiej misji organizacji.

/ Do kogo adresowane jest seminarium?

Na zajęcia w pierwszej kolejności zapraszamy osoby zajmujące się komunikacją i fundraisingiem w organizacjach, które mają już doświadczenie w prowadzeniu wielokanałowych działań promocyjnych i są zainteresowane ich rozwijaniem oraz poprawą skuteczności.

/ Jak się zgłosić?

Należy wypełnić i wysłać formularz online do 16 stycznia 2025. O przyjęciu lub nieprzyjęciu na listę uczestników seminarium poinformujemy 17 stycznia 2025.

/ Zasady udziału w zajęciach

- Udział w seminarium jest bezpłatny. Uczestnicy we własnym zakresie pokrywają ew. koszty dojazdu i zakwaterowania.
- Podczas spotkania zapewniamy lunch i serwis kawowy nieuwzględniające specjalnych preferencji lub potrzeb żywieniowych.
- Warunkiem udziału w wydarzeniu będzie dobrowolne wyrażenie zgody (za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego) na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku utrwalonego na zdjęciach do celów organizacji wydarzenia, promocji i informowania o nim, a także do celów sprawozdawczości.
- Osoby, które w przeszłości zgłosiły swoje uczestnictwo w dowolnym wydarzeniu organizowanym przez FAOO i ostatecznie nie wzięły w nim udziału, nie informując o tym uprzednio fundacji, nie będą przyjęte na listę uczestników seminarium.



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich

Organizatorem seminarium jest Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich
ul. Królowej Marysieńki 48, Warszawa, tel. 664 098 691, e-mail: faoo@faoo.pl



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Seminarium finansowane jest ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.