



prof. Adrian Sargeant
dr Jen Shang
Institute for Sustainable
Philanthropy
(Wielka Brytania)

Specjalistyczne seminarium FAOO

Dobro, miłość i pieniądze.

Jak budować trwałe relacje z darczyńcami

Środa, 6 listopada 2024 / godz. 9.30-16.00

Warszawa, Królowej Marysieńki 48, Sala konferencyjna PAFW

Jak budować i mierzyć lojalność darczyńców? Co ma wpływ na tworzenie trwałych i wartościowych relacji z tymi, którzy nas wspierają? Czy dbanie o dobrostan, poczucie spełnienia i satysfakcję darczyńcy się opłaca? Jakie zasady psychologii filantropii powinien znać każdy fundraisingowy copywriter, który chce podwoić przychody swojej organizacji?

Zapraszamy na bezpłatne, jednodniowe, seminarium specjalistyczne FAOO z udziałem pary wybitnych ekspertów z Wielkiej Brytanii. Profesor Adrian Sargeant oraz doktor Jen Shang po raz pierwszy poprowadzą w Polsce praktyczny warsztat dla fundraiserów i fundraiserek na temat budowania relacji z darczyńcami organizacji.



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Program

- 9.00-9.30 **Rejestracja uczestników**
- 9.30-11.00 **Jak budować i mierzyć lojalność darczyńców**
Adrian Sargeant
Co mówią o lojalności darczyńców badania? Co to jest życiowa wartość (life time value LTV) darczyńcy i do czego może być nam potrzebna? Jakie znaczenie dla budowania lojalności darczyńców ma ich poczucie satysfakcji, zaangażowania i zaufania? Co zrobić, by darczyńcy zostali z nami na dłużej? Dlaczego warto mieć strategię opiekowania się darczyńcami i na czym ona polega?
- 11.00-11.15 **Przerwa na kawę**
- 11.15-12.30 **Co zrobić, by relacje z darczyńcami były wartościowe i opłacalne dla obu stron**
Adrian Sargeant
Jak ewoluowała koncepcja fundraisingu opartego na relacjach? Co ma wpływ na formowanie trwałych i przyjaznych relacji z darczyńcami? Jakiej wiedzy na temat budowania relacji dostarcza nam psychologia filantropii? Dlaczego ważna jest zasada koncentracji na darczyńcy? Czy poczucie dobrostanu i spełnienia darczyńców może przełożyć się na podwojenie przychodów organizacji? Czego możemy nauczyć się od najlepszych – kilka przekonujących przykładów.
- 12.30-13.15 **Lunch**
- 13.15-14.45 **Jak wykorzystać zasady psychologii filantropii w komunikacji z darczyńcami**
Jen Shang
Jak koncepcje identyfikacji z organizacją, miłości i dobrostanu darczyńcy zastosować w komunikacji fundraisingowej? Czego możemy nauczyć się od najlepszych? Jak nawiązywać kontakty z darczyńcami, które będą dla nich bardziej wartościowe niż przekazywane pieniądze? Dlaczego nawet proste zaimki mogą mieć znaczenie w komunikacji z osobami wspierającymi organizację? Jak przy odpowiedniej narracji dotrzeć do głębokiego „ja” darczyńcy?
- 14.45-15.00 **Przerwa na kawę**
- 15.00-16.00 **Komunikacja, która buduje lojalność darczyńców**
Jen Shang
Będzie to sesja pracy uczestników i uczestniczek nad własnymi przykładami komunikacji fundraisingowej. Każda z osób biorących udział w seminarium powinna przynieść 3 do 5 przetłumaczonych na angielski tekstów wykorzystywanych w komunikacji fundraisingowej. Uczestnicy będą mieli okazję przeformułować je tak, aby uwzględniły przedstawione wcześniej zasady komunikacji, pomagające budować trwałe i oparte na przyjazni relacje z darczyńcami.

Prowadzący seminarium



prof. Adrian Sargeant

Założyciel Institute for Sustainable Philanthropy. Wcześniej pełnił funkcję szefa katedry fundraisingu w słynnej amerykańskiej Lilly Family School of Philanthropy na Uniwersytecie Indiana. Aktualnie, jako visiting professor, wykłada na Uniwersytecie Avila (USA), a także w Centre for Philanthropy and Nonprofit Studies na Queensland University of Technology w Brisbane (Australia). W 2010 roku znalazł się na prestiżowej liście The NonProfit Times, Power & Influence (coroczna lista wyróżniająca 50 najbardziej wpływowych osób w sektorze non-profit w USA). W tym samym roku, w uznaniu zasług na rzecz rozwoju fundraisingu, został laureatem brytyjskiej nagrody Civil Society, natomiast w 2016 roku otrzymał wyróżnienie za całokształt osiągnięć przyznawane przez Institute of Fundraising z siedzibą w Londynie. Profesor Sargeant jest jednym z autorów brytyjskiego systemu kształcenia osób zajmujących się zawodowo fundraisingiem. Jest także zaangażowany w wypracowanie rekomendacji dotyczących edukacji fundraisingowej w ramach projektu realizowanego przez Europejskie Stowarzyszenie Fundraisingu. Do tej pory profesor Sargeant opublikował niemal 250 artykułów naukowych, które były cytowane ponad 8 tysięcy razy!



dr Jen Shang

Współzałożycielka Institute for Sustainable Philanthropy. Jako pierwsza na świecie uzyskała doktorat z filantropii i jest jedną z nielicznych osób specjalizujących się w psychologii filantropijnej. Informacje o wynikach jej badań były prezentowane m.in. w New York Times, BBC, The Guardian, Chronicle of Philanthropy, Advancing Philanthropy oraz Nonprofit Times. Swoje artykuły regularnie publikuje w naukowych czasopiśmie: Journal of Marketing Research, Marketing Science, Economic Journal, Experimental Economics, Organizational Behavior and Human Decision Processes, Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly oraz Nonprofit Management and Leadership. Badania naukowe dr Shang były do tej pory finansowane przez takie instytucje, jak: Society of Judgment and Decision Making, National Science Foundation, The Aspen Institute, Corporation for Public Broadcasting, Association of Fundraising Professionals oraz Hewlett Foundation. W lipcu tego roku prezentacja dr Shang była jednym z dwóch głównych wystąpień na największej brytyjskiej konferencji poświęconej pozyskiwaniu funduszy – Fundraising Convention 2024.



/ Do kogo adresowane jest seminarium?

Na zajęcia w pierwszej kolejności zapraszamy osoby praktycznie zajmujące się fundraisingiem w organizacjach, które mają już doświadczenie w pozyskiwaniu środków od darczyńców indywidualnych i dysponują zasobami niezbędnymi do tego, by rozwinąć tę formę pozyskiwania funduszy.

/ UWAGA!

Zajęcia nie będą tłumaczone – konieczna znajomość języka angielskiego.

/ Jak się zgłosić?

Należy wypełnić i wysłać formularz online do 25 października 2024.

O przyjęciu lub nieprzyjęciu na listę uczestników seminarium poinformujemy 28 października 2024.

/ Zasady udziału w zajęciach

- Udział w seminarium jest bezpłatny. Uczestnicy we własnym zakresie pokrywają ew. koszty dojazdu i zakwaterowania.
- Podczas spotkania zapewniamy lunch i serwis kawowy nieuwzględniające specjalnych preferencji lub potrzeb żywieniowych.
- Warunkiem udziału w wydarzeniu będzie dobrowolne wyrażenie zgody (za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego) na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku utrwalonego na zdjęciach do celów organizacji wydarzenia, promocji i informowania o nim, a także do celów sprawozdawczości.
- Osoby, które w przeszłości zgłosiły swoje uczestnictwo w dowolnym wydarzeniu organizowanym przez FAOO i ostatecznie nie wzięły w nim udziału, nie informując o tym uprzednio fundacji, nie będą przyjęte na listę uczestników seminarium.



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Organizatorem seminarium jest
Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich
ul. Królowej Marysieńki 48, Warszawa,
tel. 664 098 691, e-mail: faoo@faoo.pl

Seminarium finansowane jest ze środków
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.