



Współpraca NGO z firmami

Fakty i mity

Cykl trzech webinarów FAOO

2 marca 2022 | 9 marca 2022 | 16 marca 2022

Zapraszamy na edukacyjne spotkania online prowadzone przez doświadczone ekspertki, które znają specyfikę funkcjonowania podmiotów trzeciego sektora, a jednocześnie świetnie orientują się w tym, jakie są potrzeby i oczekiwania biznesu jeśli chodzi o współpracę z partnerami społecznymi.

Do kogo skierowane są webinaria?

Webinaria kierujemy w pierwszej kolejności do osób zarządzających oraz odpowiedzialnych za współpracę z partnerami i fundraising w organizacjach pozarządowych. Chcemy, aby treści prezentowane podczas spotkań online odpowiadały na potrzeby szczególnie tych fundacji i stowarzyszeń, które planują bądź rozpoczynają w najbliższym czasie współpracę z biznesem

Osoby uczestniczące w webinariach:

- poznają podstawowe pojęcia i formy współpracy organizacji społecznych z przedsiębiorstwami
- dowiedzą się, jak wygląda proces budowania relacji z firmą krok po kroku oraz o czym warto pamiętać, gdy zaczynamy swoją przygodę z „Corporate Fundraisingiem”
- będą miały okazję zapoznać się z konkretnymi przykładami udanych projektów i przedsięwzięć prowadzonych w ramach wolontariatu korporacyjnego czy filantropii firm
- ugruntują swoją wiedzę dotyczącą tego, czym jest, a czym nie jest społeczna odpowiedzialność i zaangażowanie biznesu
- uzyskają dostęp do cennej listy najczęściej popełnianych błędów, które występują przy okazji wspólnych inicjatyw firm i organizacji
- zapoznają się ze specyfiką funkcjonowania fundacji korporacyjnych w Polsce oraz poznają najnowsze trendy dotyczące filantropii i zaangażowania społecznego firm.

Zapisy i zasady udziału w webinariach:

Udział w webinariach jest bezpłatny. Aby się zgłosić należy wypełnić i wysłać formularz rejestracyjny. Osoby zakwalifikowane otrzymają wiadomość zwrotną z linkiem do platformy ZOOM. Na każde webinarium obowiązują osobne zapisy.

Organizator:

Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich

ul. Królowej Marysienki 48, Warszawa
tel. 664 098 691, e-mail: faoo@faoo.pl

www.faoo.pl



1. Praktyczny zestaw na początek

2 marca 2022 / środa / godz. 16.00

Główne treści webinarium:

- Jak budować mosty i burzyć uprzedzenia w relacjach biznes-NGO?
 - Czy i kiedy organizacja jest gotowa na współpracę z partnerem biznesowym? Zestaw pytań i odpowiedzi
 - Przykłady udanych projektów. Czy i kiedy wiadomo, że to sukces?
 - Czego nie robić i na co nie liczyć? Katalog „ku przestrodze” ...na koniec.
-

Prowadząca:

Agata Tomaszewska



Pracę w sektorze pozarządowym rozpoczęła w 2004 roku, zdobywając doświadczenie w różnych organizacjach, m.in. w Fundacji Komandor, Fundacji Ochrony Dziedzictwa Żydowskiego, Stowarzyszeniu Edukacja dla Pokoju jako koordynatorka, trenerka i animatorka młodzieżowa. W latach 2009-2016 pracowała w Forum Darczyńców, gdzie między innymi kierowała projektem budowania wysokich standardów działania fundacji korporacyjnych. W latach 2016-2021 była Prezeską Zarządu Fundacji ING Dzieciom.

2. Atlas dobrej współpracy

9 marca 2022 / środa / godz. 16.00

Główne treści webinarium:

- CSR, CCI, GRI, SDG, a może ESG? Co to za skróty i do czego może się nam przydać ich znajomość?
 - Czy są „bezpieczne” tematy i obszary społecznych działań, które firmy wybierają najchętniej?
 - Czego firma może pozazdrościć organizacji i od niej się nauczyć?
 - Ryzyka związane ze współpracą z biznesem. Jak ich unikać?
-

Prowadząca:

Kinga Pańczyszyn-Liśkiewicz



Od ponad 7 lat związana z trzecim sektorem, a wcześniej z branżą badawczą. Była prezeska Fundacji BNP Paribas i członkini zarządu Forum Darczyńców w Polsce. Aktualnie odpowiada za pozyskanie funduszy dla Programu Projektor oraz współpracuje z innymi organizacjami w zakresie fundraisingu i relacji z biznesem. Członkini redakcji Bloga Sektor 3.0 – pisze o fundraisingu i współpracy organizacji społecznych z firmami. Z wykształcenia socjolożka.

3. Dokąd zmierza korpo-filantropia?

16 marca 2022 / środa / godz. 16.00

Główne treści webinarium:

- Fundacje korporacyjne w Polsce. Co wiemy, a czego nie wiemy o organizacjach założonych przez firmy?
 - Trendy. Czym się różni filantropia XXI wieku oraz postfilantropia od tej tradycyjnej?
 - Darczyńcy korporacyjni na świecie – wyobrażenia i fakty.
 - Czy strategicznej filantropii można się nauczyć? A jeżeli tak, to gdzie?
 - Firmy i organizacje na których warto się wzorować – lista inspiracji.
-

Prowadząca:

Magdalena Pękacka



Dyrektorka Forum Darczyńców w Polsce, członkini zarządu europejskiej sieci PHILEA, a w latach 2017-2022 wiceprzewodnicząca zarządu DAFNE (Donors and Foundations Networks in Europe). Współautorka „Standardów działania fundacji korporacyjnych”, inicjatorka cyklicznych badań fundacji założonych przez firmy. Zajmuje się: standardami działania organizacji, badaniami, otoczeniem prawnym i podatkowym. Przez 5 lat (2009-2014) koordynowała kampanię rzeczniczą, której efektem było przyjęcie nowej ustawy o zbiórkach publicznych. Z wykształcenia socjolożka.