



Jak pisać przekonujące komunikaty do darczyńców?

Copywriting dla fundraiserów

Seminarium FAOO

Data i miejsce:

Wtorek, 25 stycznia 2022, godz. 9.00-16.00

Warszawa, ul. Sapieżyńska 10a,
sala konferencyjna im. J. Turowicza.
Rejestracja uczestników od godz. 8:45

Specjalistyczne seminarium fundraisingowe FAOO prowadzone przez Pawła Tkaczyka – stratega marki, właściciela firmy MIDEA

Jak sprawić, aby komunikaty fundraisingowe realnie przekładały się na wysokość darowizn lub wartość sprzedaży produktów organizacji? Jaka jest różnica między pisanem na potrzeby internetu a wirtualnym copywritingiem? Które sztuczki i psychologiczne tricki wykorzystuje się najczęściej, aby zwiększyć siłę oddziaływania tekstu?

Zapraszamy na jednodniowe, stacjonarne i bezpłatne seminarium przygotowane w ramach Programu Edukacji Fundraisingowej z myślą o tych organizacjach, które prowadzą już podstawowe działania angażujące darczyńców prywatnych i planują uruchomienie nowych form fundraisingu.

Czego nauczysz się w trakcie zajęć?

Pisania tekstów, które sprzedają – niezależnie od tego, czy projektujesz treść ulotki rozdawanej na ulicy, planujesz wysyłkę e-mailingu, czy szykujesz prezentację dla darczyńcy biznesowego. Dzięki udziałowi w seminarium dowiesz się, w jaki sposób formułować myśli tak, aby skłonić czytelnika do podjęcia pożądanego przez Ciebie decyzji oraz jak rozwiązać jego potencjalne wątpliwości.

Adresaci seminarium

Do udziału w wydarzeniu zapraszamy fundraiserów i fundraiserki, menedżerów i menedżerki oraz inne osoby zajmujące się fundraisingiem w organizacjach pozarządowych.

Jak się zgłosić?

Należy wypełnić i wysłać formularz online do 12 stycznia 2022.

Link do formularza rejestracyjnego i informacje organizacyjne znajdują się na ostatniej stronie.

Seminarium jest organizowane w ramach Programu Edukacji Fundraisingowej, dzięki wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

PROGRAM SEMINARIUM FAOO - 25 stycznia 2022

I. Zanim zaczniesz pisać, czyli narzędzia i wstępne analizy

- 9.00-10.30
- Jaka jest Twoja rola? O trzech trybach pisania
 - Pudełko z narzędziami. Ołówek, maszyna do pisania i komputer
 - Kto Cię czyta? Persona – podstawowe narzędzie analityczne

10.30-10.45 Przerwa

II. AIDA – jak konstruować skuteczne przekazy?

- 10.45-12.15
- Metody przyciągania uwagi. Klucze fascynacji
 - Kij i marchewka, czyli co napędza Twoich odbiorców? A czego się boją?
 - Haczyk, czyli rzecz o utrzymaniu uwagi
 - Call To Action – najlepsze praktyki

12.15-13.00 Przerwa na lunch

III. Struktura formatów reklamowych (bo NGO to nadal marketing)

- 13.00-14.30
- E-mail – na co zwracać uwagę? Personalizacja, słowa-klucze...
 - SMS-y, które skłaniają do akcji – analiza najlepszych praktyk
 - Reklama prasowa – jak jest odbierana?
 - Reklama radiowa – schematy, powtórzenia, elementy obowiązkowe

14.30-14.45 Przerwa

IV. Struktura dłuższych opowieści, czyli o content marketingu

- 14.45-16.00
- 4W artykułu na blogu
 - Jak pisać angażujące wpisy na Facebooku?
 - Czym pisanie dla internetu różni się od tradycyjnego pisania?

V. Pytania i odpowiedzi

PROWADZĄCY SEMINARIUM



Paweł Tkaczyk (www.paweltkaczyk.com) – jak sam twierdzi – zarabia na życie opowiadaniem historii. Buduje silne marki – pracuje m.in. z Agorą, Grupą Allegro, wieloma mniejszymi firmami. Doradza startupom i innym przedsiębiorstwom – jako mentor np. podczas Startup Weekend czy Startup Fest. Dzieli się wiedzą – pisze blog o budowaniu marki, napisał trzy książki: „Zakamarki marki”, „Grywalizacja” oraz „Narratologia”. Prowadzi szkolenia z marketingu, brandingu oraz wykorzystania mediów społecznościowych. Kocha literki niemal w każdej – poza Comic Sans – formie.



WARUNKI UCZESTNICTWA W SEMINARIUM

- Na seminarium zapraszamy fundraiserów i fundraiserki, menedżerów i menedżerki oraz inne osoby zajmujące się fundraisingiem w organizacjach pozarządowych. W pierwszej kolejności przyjmowane będą osoby, które ukończyły (uzyskały dyplom ukończenia) Szkoły Fundraisingu FAOO lub Programu Menedżerowie NGO PROMENGO.
- Aby się zgłosić, należy wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy <https://forms.gle/7mdUmSwo4ewurTb49> w terminie **do 12 stycznia 2022**.
UWAGA! Sam fakt przesłania zgłoszenia nie oznacza zakwalifikowania na seminarium. Wszyscy zgłoszeni otrzymają informację zwrotną o przyjęciu lub nieprzyjęciu na listę uczestników seminarium do 14 stycznia 2022.
- Udział w seminarium jest bezpłatny. Uczestnicy we własnym zakresie pokrywają ew. koszty dojazdu i zakwaterowania. Osoby, które w przeszłości zgłosiły swoje uczestnictwo w dowolnym wydarzeniu organizowanym przez FAOO i ostatecznie nie wzięły w nim udziału, nie informując o tym uprzednio fundacji, nie będą przyjmowane na listę uczestników seminarium.
- Liczba miejsc ze względu na obostrzenia sanitarne ograniczona.
- Osoby uczestniczące będą zobowiązane do złożenia w dniu wydarzenia oświadczenia o przestrzeganiu zasad bezpieczeństwa sanitarnego i braku przeciwwskazań związanych z COVID-19 do udziału w spotkaniu.

Organizator:

Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich

ul. Królowej Marysieńki 48, Warszawa

tel. 664 098 691, e-mail: faoo@faoo.pl

www.faoo.pl



Program
Edukacji
Fundraisingowej

Seminarium jest organizowane w ramach
Programu Edukacji Fundraisingowej,
dzięki wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI