

Webinaria FAOO



Kto wytrwa, ten zwycięży – o zarządzaniu zmianą w organizacji wdrażającej fundraising ze źródeł prywatnych

31 lipca / 14 sierpnia / 30 sierpnia 2024

Zapraszamy na cykl webinarium, podczas których spotkamy się z osobami zajmującymi się zarządzaniem i fundraisingiem w trzech różnych fundacjach. Porozmawiamy z naszymi gośćmi o udanych fundraisingowych kampaniach, ale spytamy ich także o problemy, wyzwania i trudności wewnątrz-organizacyjne, z którymi należy się liczyć uruchamiając działania skierowane do darczyńców indywidualnych.

Uczestniczki i uczestnicy webinarium:

- dowiedzą się, które decyzje zarządcze okazały się kluczowe dla skutecznego wdrożenia fundraisingu od darczyńców prywatnych w Fundacji Klementyna z Białobrzegów nad Pilicą (mazowieckie),
- poznają największe wyzwania, z którymi mierzył się niewielki zespół Fundacji Dorastaj z Nami, przygotowując i wdrażając program dla regularnych darczyńców indywidualnych,
- zobaczą, z jakimi problemami musiała sobie poradzić fundacja korporacyjna banku BNP Paribas wprowadzając w firmie program comiesięcznych, przeznaczanych na cele społeczne, odpisów od wynagrodzeń pracowników.

Do kogo adresowane są webinaria?

W pierwszej kolejności zapraszamy osoby, które planują bądź od niedawna rozwijają fundraising pozagrantowy w swoich organizacjach. Wiedza przekazana podczas webinarium będzie użyteczna zarówno dla fundraiserów i fundraiserek, jak i osób zajmujących stanowiska menedżerskie.



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Program webinarium

1

Fundraising – to działa! Także lokalnie

EKSPERTKI:
Karolina Lis
Kamila Jarząbek-Nowak
Fundacja Klementyna

Środa, 31 lipca 2024 / godz. 11.00

Główne treści webinarium:

- Wizerunek i fundraising. Co musieliśmy zmienić, aby działać efektywnie?
- Trendy w fundraisingu online. Co zdecydowało o sukcesie kampanii, podczas której zbieraliśmy pieniądze na wsparcie osób starszych?
- Co nam przeszkadzało, a co pomagało przy pierwszych wdrożeniach? Praktyczna lista „dos and dont’s”

2

Regularny fundraising w rozregulowanych czasach

EKSPERTKI:
Magda Pawlak
Karolina Sakowska-Witkowska
Fundacja Dorastaj z Nami

Środa, 14 sierpnia 2024 / godz. 11.00

Główne treści webinarium:

- Jak zbudować zespół, który rozumie fundraising i odważy się prosić ludzi o pieniądze?
- Nadzieje i wątpliwości. Jak podejmujemy decyzje w czasach ciągłej zmiany?
- Prosto i na temat. Dlaczego nie każdy komunikat trafi do darczyńcy? Jak nauczyliśmy się mówić do darczyńców?
- Co robić, a czego nie? 10 przykazań dla zarządzających fundraisingiem w NGO

3

Wspieram cały rok!

EKSPERTKI:
Joanna Gajda-Wróblewska
Joanna Kula
Fundacja BNP Paribas

Piątek, 30 sierpnia 2024 / godz. 11.00

Główne treści webinarium:

- Drobne gesty mają znaczenie – program filantropii indywidualnej
- Hamulec i gaz. Co było największym wyzwaniem? Co zdecydowało o powodzeniu wdrożenia odpisów od wynagrodzeń w naszej firmie?
- „Forget me not”. Dobre praktyki i pomysły na działania podtrzymujące zainteresowanie programem w przedsiębiorstwie



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Prowadzące webinaria



Karolina Lis

Zarządza mediami społecznościowymi Fundacji Klementyna. Z wykształcenia socjolożka. Dzięki jej skrupulatności i zaangażowaniu darczyńcy i sympatycy organizacji są na bieżąco informowani o tym, co się dzieje w Fundacji.



Kamila Jarząbek-Nowak

Fundraiserka i autorka kampanii kreatywnych Fundacji Klementyna. Ma wykształcenie plastyczne, co doskonale sprawdza się, gdy przygotowuje nowe, atrakcyjne wizualnie i wyróżniające się kreacje graficzne zachęcające do wspierania organizacji.



Magda Pawlak

Psycholożka, doświadczona menedżerka NGO. Od 2013 roku kieruje Fundacją Dorastaj z Nami, gdzie zbudowała stabilny model finansowania organizacji oparty na źródłach prywatnych i biznesowych. Bazując na swoim bogatym doświadczeniu, wspiera także inne osoby zarządzające organizacjami pozarządowymi i firmami w Polsce.



Karolina Sakowska-Witkowska

Fundraiserka Fundacji Dorastaj z Nami. Od 2019 roku pozyskuje i opiekuje się darczyńcami indywidualnymi, w tym osobami dokonującymi regularnych wpłat za pomocą polecenia zapłaty. Autorka fundacyjnego donors journey.



Joanna Gajda-Wróblewska

Entuzjastka społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego stylu życia. Od 2015 roku w Banku BNP Paribas odpowiada za wzmacnianie świadomości pracowników i pracowniczek w zakresie CSR, rozwijanie wpływu społecznego Banku, współpracę Banku z organizacjami społecznymi oraz zaangażowanie społeczne pracowników. Absolwentka dziennikarstwa na UW.



Joanna Kula

Fanka zaangażowania społecznego w każdej postaci. Odpowiada za budowanie świadomości społecznej i wolontariackiej wśród pracowników i pracowniczek Banku BNP Paribas, koordynuje projekty i zajmuje się komunikacją działań Fundacji. Absolwentka zarządzania zasobami ludzkimi (WSzZiB) oraz psychologii społecznej (Uniwersytet SWPS).