

Pierwsze 100 dni z fundraisingiem

Cykl trzech webinarów FAOO
i pakiet materiałów online



Zapraszamy na trzy edukacyjne webinaria oraz zestaw materiałów do samodzielnej nauki na e-learningowej platformie Kursodrom.pl. Celem cyklu jest dostarczenie podstawowych informacji o tym, jak wdrażać fundraising ze źródeł prywatnych w organizacji pozarządowej w ciągu pierwszych 100 dni.

Dla kogo jest cykl?

Oferta została przygotowana z myślą o organizacjach z małą strukturą, o niewielkim budżecie. Wśród takich podmiotów częstą praktyką jest dzielenie zadań związanych z fundraisingiem pomiędzy osoby zarządzające, które nie mogą na to poświęcić wystarczająco dużo czasu. Zdarza się również, że organizacja wytypowała już osobę, która ma zajmować się pozyskiwaniem funduszy, ale brakuje jej doświadczenia, wiedzy i fundraisingowych umiejętności.

Osoby uczestniczące w edukacyjnym cyklu:

- Dowiedzą się, jakie są podstawowe zasady komunikacji z darczyńcami oraz poznają przykłady pokazujące, jak można zainteresować darczyńców misją naszej organizacji.
- Otrzymają listę gotowych i sprawdzonych narzędzi oraz praktycznych wskazówek dla osób, które mają zajmować się fundraisingiem.
- Uzyskają podstawowe informacje o tym, jakie kryteria musi spełnić strona internetowa, a także jak wykorzystywać media społecznościowe oraz e-mailing, aby skutecznie kontaktować się z darczyńcami.
- Będą miały okazję do utrwalenia swojej wiedzy poprzez samodzielną naukę online przy pomocy interaktywnego kursu oraz oglądając edukacyjne filmy wideo, dobrane specjalnie z myślą o organizacjach, które rozpoczynają swoją przygodę z fundraisingiem.
- Mają szansę otrzymać imienny certyfikat FAOO. Warunkiem jego otrzymania jest udział we wszystkich spotkaniach online, zapoznanie się z rekomendowanymi materiałami edukacyjnymi, a także przejście e-learningowego kursu i zaliczenie testu.



Mobilna
Akademia
NGO

Program webinariów

1.

Komunikacja i misja organizacji

25 lutego 2021 / godz. 10:00

prowadzący:
Andrzej Pietrucha

Główne treści webinarium:

- Czy organizacja jest gotowa na fundraising? Kluczowe pytania dotyczące misji, wizerunku i komunikacji
- Co robić, a czego nie robić? Wyzwania organizacyjne i najczęściej popełniane błędy przy wdrażaniu fundraisingu
- Do kogo apeluje i na jaki problem odpowiada organizacja? Określanie profilu darczyńcy i budowanie komunikatu zachęcającego do wpłat

2.

Warsztat fundraisera i fundraiserki

11 marca 2021 / godz. 10:00

prowadząca:
Natalia Siewiera

Główne treści webinarium:

- Jak być człowiekiem-orkiestrą? Wiedza, kompetencje i umiejętności osoby pozyskującej fundusze dla organizacji pozarządowej
- Jak zorganizować pracę w 1-osobowym zespole odpowiedzialnym za fundraising? Pomocne narzędzia w planowaniu i realizacji działań
- Jak i od kogo uczyć się fundraisingu? Gotowe wskazówki dotyczące źródeł informacji oraz pomysły na mierzenie efektywności własnych działań

3.

Obowiązkowy zestaw narzędzi na początek

25 marca 2021 / godz. 10:00

prowadząca:
Michał Serwiński

Główne treści webinarium:

- Online w służbie fundraisingu? Minimalne wymagania związane z obecnością organizacji w Internecie, gdy budujemy relacje z darczyńcami
- Dlaczego bez nich się nie uda? Strona www, e-mailing oraz społecznościowe media w wersji podstawowej
- Czy się udało? Co i jak mierzyć oraz z kim się porównywać, gdy prowadzimy nasze pierwsze akcje angażujące darczyńców



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich

Iceland
Liechtenstein
Norway



Active
citizens fund



Mobilna
Akademia
NGO



Prowadzący webinaria

Andrzej Pietrucha

Trener i ekspert ds. fundraisingu. Absolwent historii na Uniwersytecie Warszawskim, Charity Marketing and Fundraising w Cass Business School w Londynie oraz Szkoły Trenerów Organizacji Pozarządowych STOP. Od blisko 20 lat związany z organizacjami pozarządowymi. Od 2016 – członek zespołu FAOO.



Natalia Siewiera

Z wykształcenia ekonomistka, absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Z praktyki marketingowiec z 11-letnim doświadczeniem, zdobytym w Polsce i za granicą. Pracowała m.in. dla międzynarodowej organizacji Save the Children. Od kilku lat związana z łódzką Fundacją Gajusz. Prowadzi skuteczne kampanie 1%, konsekwentnie uzyskując co roku wzrost przychodów dla organizacji z tytułu 1% podatku.



Michał Serwiński

Z wykształcenia dziennikarz i kulturoznawca. Doświadczenia zdobywał jako kierownik Działu Fundraisingu w Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko” i kierownik biura regionalnego Polskiej Akcji Humanitarnej w Krakowie. Współtwórca i członek zarządu Stowarzyszenia Wzmacniacz.org, redaktor prowadzący bloga Sektor 3.0 i technologie.ngo.pl. Współpracuje, szkoli i doradza organizacjom społecznym w zakresie fundraisingu, komunikacji i nowych technologii.

Zapisy i zasady udziału w edukacyjnym cyklu

Oferta jest bezpłatna. Obowiązuje limit maksymalnie 100 osób uczestniczących w jednym webinarium. Aby się zgłosić należy wypełnić i wysłać formularz rejestracyjny. Osoby zakwalifikowane otrzymają wiadomość zwrotną z linkiem do platformy ZOOM. Na każde webinarium obowiązują osobne zapisy. Podczas spotkania prosimy o włączenie kamer, zwracamy też uwagę na konieczność zapewnienia sobie odpowiedniego sprzętu i łącza.

UWAGA! Przy okazji zapisów na webinaria oraz korzystania z materiałów online na platformie Kursodrom.pl prosimy o używanie za każdym razem tego samego adresu e-mail. Spotkania online odbędą się na platformie ZOOM. Listę rekomendowanych materiałów do samodzielnej nauki, wraz z linkami otrzymają osoby, które zarejestrują się przynajmniej na jedno webinarium.



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich

„Pierwsze 100 dni z fundraisingiem” to inauguracyjny cykl FAOO realizowany w ramach Mobilnej Akademii NGO MANGO. Od kwietnia do czerwca 2021 zorganizujemy kolejny edukacyjny cykl, tym razem poświęcony aktualnym i praktycznym zagadnieniom prawnym w organizacji pozarządowej. „Organizacje po pandemii” to tytuł pierwszego z planowanych webinarów.

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

Edukacyjne cykle są organizowane w ramach Mobilnej Akademii NGO MANGO, projektu realizowanego z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy EOG.