

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI AKADEMIA ORGANIZACJI OBYWATELSKICH
ZA ROK 2022**

1. Dane rejestracyjne fundacji

Nazwa fundacji	Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich
siedziba i adres fundacji	Warszawa (02-954), ul. Królowej Marysieńki 48
aktualny adres do korespondencji	jw.
adres poczty elektronicznej	faoo@faoo.pl
REGON	146520479
data wpisu w KRS	23 stycznia 2013 r.
numer KRS	0000447236

Dane członków zarządu fundacji:	Imię i nazwisko oraz pełniona funkcja <i>(według aktualnego wpisu w KRS)</i>
	Lidia Kuczmierowska, prezes zarządu

Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)

<ol style="list-style-type: none">1. Inicjowanie, wspieranie i realizowanie przedsięwzięć przyczyniających się do profesjonalizacji i podnoszenia jakości działań podmiotów społeczeństwa obywatelskiego, aby dzięki temu skuteczniej i efektywniej realizowały swoją społeczną misję.2. Promowanie i rozwój nowych standardów oraz modeli kształcenia kadr pracowników, współpracowników i wolontariuszy podmiotów prowadzących działalność społecznie użyteczną.3. Stwarzanie przestrzeni dla wymiany doświadczeń, poglądów, wzajemnego uczenia się i inspirowania w obszarach zarządzania organizacjami non-profit oraz edukacji dorosłych.
--

**2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych
(opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej)**

<p>W 2022 roku aktywność FAOO koncentrowała się w 5 obszarach:</p> <ul style="list-style-type: none">– prowadzenie szkoleń i doradztwa dla menedżerów i specjalistów organizacji pozarządowych;– rozwój i udostępnianie zasobów edukacyjnych online zamieszczanych na platformie e-learningowej Kursodrom,

- organizowanie otwartych wydarzeń edukacyjnych (na żywo i online) poświęconych wybranym zagadnieniom dotyczącym zarządzania organizacjami pozarządowymi,
- wydawanie czasopisma „Kwartalnik Trzeci Sektor”,
- obsługa komponentu tzw. projektów sektorowych Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego ze środków Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach Funduszy EOG.

SZKOLENIA I DORADZTWO DLA MENEDŻERÓW ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Program Menedżerowie NGO PROMENGO

Program Menedżerowie NGO PROMENGO to roczne przedsięwzięcie edukacyjne mające na celu podniesienie kompetencji zarządczych kadry menedżerskiej trzeciego sektora, stanowiące element stałej oferty FAOO. Jego curriculum składa się z 9 dwudniowych szkoleń, indywidualnej pracy na platformie (kursy online, testy zaliczające, dodatkowe materiały edukacyjne) oraz przygotowania przez uczestników pracy zaliczeniowej w ramach każdej z 9 ścieżek tematycznych.

Tematyka szkoleń obejmuje następujące obszary:

- planowanie strategiczne,
- marketing,
- rozwój zasobów ludzkich,
- pozyskiwanie środków (fundraising),
- zarządzanie finansami,
- wybrane zagadnienia prawa,
- zarządzanie zespołem,
- umiejętności interpersonalne,
- zarządzanie projektami.

Na początku 2022 roku odbyło się zakończenie VII edycji Programu (częściowo z powodu pandemii prowadzonej online). Uczestnikami tej edycji było 38 menedżerów i menedżerek organizacji pozarządowych, z minimum dwuletnim doświadczeniem w zarządzaniu, pochodzących z różnych pod względem pola działania organizacji, zlokalizowanych w 15 województwach Polski. Program ostatecznie ukończyły 32 osoby, spośród których 18 otrzymało dyplomy potwierdzające zaliczenie wszystkich przedmiotów i wypełnienie innych wymagań programu, 9 zaś uzyskało zaświadczenia potwierdzające zaliczenie co najmniej 5 przedmiotów. Przyznano także 4 nagrody-dotacje dla organizacji, których przedstawiciele uzyskali najlepsze wyniki nauczania.

W czerwcu 2022 ruszyła VIII edycja PROMENGO. Do udziału zgłosiły się 144 osoby, spośród których wybrano 41 uczestników z 12 województw (naukę kontynuowało 39 osób). W programie spotkania inauguracyjnego PROMENGO, obok stałych elementów takich jak poznanie się uczestników czy przedstawienie zasad organizacyjnych i warunków uczestnictwa w kursie, znalazła się prezentacja gościa specjalnego. Prof. Adam Bodnar wygłosił wykład pt. *Aktualne wyzwania dla praw człowieka i obywatela. Doświadczenia ostatnich lat.*

W okresie czerwiec – grudzień 2022 zorganizowano 5 dwudniowych zjazdów szkoleniowych, podczas których równolegle pracowały 2 grupy. Tematyka zajęć obejmowała: planowanie strategiczne, prawo, fundraising, umiejętności interpersonalne, zarządzanie zasobami ludzkimi oraz zarządzanie projektami. Po każdym zjeździe uczestnicy przygotowywali prace zaliczeniowe oceniane przez trenerów (ocena punktowa i opisowa), przechodzili kursy e-learningowe oraz otrzymywali za pośrednictwem swoich smartfonów „pigułki wiedzy”. VIII edycja PROMENGO była kontynuowana w 2023 roku.

SZKOŁY FUNDRAISINGU FAOO

Od 2017 roku FAOO prowadzi cykliczne Szkoły Fundraisingu. Są to trwające 4-5 miesięcy kursy, realizowane w formule blended-learning, bazujące na modelu nauczania PROMENGO, gdzie szkolenia stacjonarne łączone są z e-learningiem, m-learningiem i indywidualnymi zadaniami zaliczeniowymi. Ich adresatami są osoby zajmujące się fundraisingiem w organizacjach zlokalizowanych poza dużymi ośrodkami miejskimi. W każdym kursie bierze udział jedna ok. 15-osobowa grupa uczestników.

W styczniu 2022 zorganizowano czwarty i ostatni dwudniowy zjazd VII edycji Szkoły, zaś w lutym – webinarium zamykające kurs. Trzem organizacjom uczestników, którzy osiągnęli najlepsze wyniki w nauce, przekazano dotacje na dofinansowanie działań służących wzmocnienie potencjału fundraisingowego. VII edycja była pierwszą edycją branżową, skierowaną do przedstawicieli organizacji działających na rzecz ochrony przyrody i środowiska.

W październiku 2022 rozpoczęto realizację VIII edycji Szkoły. W 2022 roku zorganizowano webinarium otwierające i trzy dwudniowe zjazdy szkoleniowe. Mimo dość krótkiego, dwutygodniowego okresu rekrutacji, napłynęło 114 zgłoszeń z 15 województw. Do udziału w kursie zakwalifikowano 21 osób z 10 województw, z miejscowości nie większych niż miasta powiatowe, reprezentujących organizacje o różnych profilach działania. Ostatecznie naukę kontynuowało 17 uczestników z 8 województw.

Program obu edycji Szkół był podobny i bazował na sprawdzonym, wypracowanym przez FAOO modelu. Podstawą obu kursów były cztery dwudniowe szkolenia, o następującej tematyce:

- Wprowadzenie do fundraisingu. Perspektywa strategiczna – wybór źródeł finansowania i celów fundraisingu.
- Metody i techniki pozyskiwania środków oraz ich prawne uwarunkowania.
- Marketing i komunikacja w fundraisingu.
- Planowanie kampanii fundraisingowej.

Uczestnicy przechodzili także kursy e-learningowe dostępne na platformie Kursodrom i wykonywali prace zaliczeniowe związane z tematyką poszczególnych zajęć, które były oceniane przez trenerów. Nowym elementem, wprowadzonym w VIII edycji Szkoły, był dodatkowy, kilkugodzinny warsztat online poświęcony komunikacji fundraisingowej w Internecie.

SPOTKANIA FAOO (OTWARTE WYDARZENIA EDUKACYJNE)

8 kwietnia 2022 roku odbyło się seminarium eksperckie pn. „Copywriting dla fundraiserów”, poprowadzone przez Pawła Tkaczyka, reklamującego się jako strateg marki, autor książek o marketingu i branding, blogger. Seminarium adresowane było do osób zajmujących się fundraisingiem. Popularność prowadzącego w mediach społecznościowych przyczyniła się do relatywnie dużej frekwencji na poziomie 35 osób.

Z kolei 26 kwietnia 2022 FAOO gościło Björna Lampe, eksperta z Berlina, członka zarządu organizacji gut.org, która zarządza największą niemiecką platformą crowdfundingową betterplace.org. Podczas seminarium zatytułowanego „Skuteczny fundraising w ciągle zmieniającym się świecie” Björn Lampe zwracał uwagę na nadrzędność misji i strategii wobec narzędzi, korzyści z wdrażania strategii błękitnego oceanu w fundraisingu, także z wykorzystywania różnych społeczności wspierających działania fundraisingowe oraz na potrzebę budowania własnych sieci sojuszników. Po zakończeniu seminarium przedstawiciele FAOO przeprowadzili wywiad z ekspertem, który zostanie opublikowany w jednym z najbliższych wydań Kwartalnika Trzeci Sektor. W wydarzeniu uczestniczyły 22 osoby.

Następne otwarte spotkanie zorganizowano 18 maja 2022. Poświęcone było zarządzaniu zmianą w NGO, a prowadził je Rick James, związany ze znaną brytyjską organizacją INTRAC. Podczas seminarium ekspert zaprezentował różne modele zmiany organizacyjnej, ilustrując je przykładami procesów zmiany w organizacjach, z którymi współpracował. Wątek, który pojawiał się w dyskusjach podczas pracy w grupach, były gwałtowne i dramatyczne zmiany, jakich w ostatnim okresie doświadczyły organizacje i ich wpływ na działalność NGO. W spotkaniu udział wzięło 27 osób.

9 grudnia 2022 FAOO gościło doświadczonego francuskiego eksperta i praktyka, Beritego Bosredona, który poprowadził seminarium specjalistyczne pt. *Fundraisingowa transformacja cyfrowa*. W trakcie warsztatu przedstawiony został model wdrożenia cyfrowej transformacji, która pozwala zwiększyć skuteczność fundraisingu. Ekspert pokazał problematykę transformacji cyfrowej w szerszym kontekście, z uwzględnieniem koniecznej zmiany kultury organizacyjnej, wewnątrzorganizacyjnych procesów, a także mentalnego nastawienia do korzystania z technologii. Wydarzenie miało stacjonarny charakter, wzięły w nim udział 32 osoby.

Formuła mniejszych, kameralnych spotkań sprawdziła się. Wielu uczestników podkreślało znaczenie bezpośrednich spotkań, dających możliwość wymiany doświadczeń i nawiązywania kontaktów w nieporównywalnie większym stopniu niż ma to miejsce podczas spotkań online – organizacyjnie wygodnych, jednak niedających tyle okazji do interakcji i zaangażowania się w poruszaną tematykę.

WEBINARIA

W 2022 roku FAOO organizowało webinaria w ramach różnych projektów i programów (Program Aktywni Obywatele, projekt MANGO). W ramach Akademii NGO przeprowadzono 10 otwartych webinarów, których listę można znaleźć na następnej stronie.

Data	Temat	Prowadzący	Liczba uczestników live
24 stycznia 2022	Dobre intencje nie wystarczą, czyli jak mądrze wykorzystać badania w działaniach organizacji (cz. 1)	Katarzyna Starzyk-Durbacz	15
09 lutego 2022	Jak wdrożyć nowe osoby do zespołu, czyli onboarding w NGO	Joanna Schmidt	89
21 lutego 2022	Gdy nasze drogi się rozchodzą, czyli offboarding w NGO	Joanna Schmidt	27
24 lutego 2022 (LXX otwarte webinarium FAOO)	Dobre intencje nie wystarczą, czyli jak mądrze wykorzystać badania w działaniach organizacji (cz. 2)	Katarzyna Starzyk-Durbacz	21
02 marca 2022	Praktyczny zestaw na początek	Agata Tomaszewska	46
09 marca 2022	Atlas dobrej współpracy	Kinga Pańczyszyn-Liśkiewicz	49
16 marca 2022	Dokąd zmierza korpo-filantropia	Magdalena Pękacka	34
9 listopada 2022	Emocje i momenty, czyli kilka słów o mobilizacji i fundraisingu	Piotr Trzaskowski (współzałożyciel Akcji Demokracja)	73
17 listopada 2022	Jak robić wielkie rzeczy i po co? Od małego kolektywu do masowego ruchu i... odwrotnie	Maciej Kaczmarek (Extinction Rebellion)	48
23 listopada 2022	Udane czy nieudane? Dyskusja o skuteczności fundraisingowych kampanii	Zofia Kwolek (Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej)	33

W 10 ww. webinarium łącznie wzięło udział live 435 osób. Nagrania webinarium zostały udostępnione na platformie Kursodrom. FAOO bazując na udanych doświadczeniach organizowania webinarium w formule cykli tworzących merytorycznie spójną całość w ramach projektu MANGO, wdraża w miarę możliwości takie podejście także w innych projektach i programach. Obok webinarium, o których mowa w tej części raportu, FAOO organizowało także webinarium dla grantobiorców Programu Aktywni Obywatele oraz w ramach projektu MANGO.

TERAZ UKRAINA

W październiku 2022 roku FAOO uruchomiło program mający na celu wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych zaangażowanych w pomoc Ukrainie. Organizacje te - odpowiadając na kryzys wywołany wojną w Ukrainie - zdecydowały się niemal z dnia na dzień poszerzyć obszary swojej aktywności czy znacząco zwiększyć skalę działań, w efekcie czego stanęły wobec wielu nowych problemów zarządczych. Oferta FAOO miała pomóc w ich rozwiązaniu. Do udziału w programie zakwalifikowano 17 osób pracujących w organizacjach o dużym doświadczeniu i potencjale, takich jak PCK czy Centrum Praw Kobiet, jak i nowopowstałych, zakładanych przez obywateli Ukrainy (np. Fundacja UA Responders, fundacja Nieobcy). W programie nauczania przewidziano:

- 2 webinaria o organizacyjno-merytorycznym charakterze,
- 4 jednodniowe szkolenia poświęcone zagadnieniom zarządzania zmianą, pozyskiwania środków, przeciwdziałania wypaleniu aktywistycznemu i zawodowemu oraz zarządzaniu strategicznymi inicjatywami organizacji;
- 2 spotkania przeznaczone na wzajemne uczenie się w oparciu o prezentacje sprawdzonych pomysłów i dobrych praktyk wdrożonych w organizacjach osób uczestniczących, połączone z ciekawymi wykładami zaproszonych gości;
- 30 godzin doradztwa (dostępnego dla każdej organizacji).

W 2022 roku zorganizowano dwa webinaria oraz jednodniowe szkolenie poświęcone tematyce zarządzania zmianą.

Wcześniej w okresie marzec-kwiecień 2022 FAOO przekazało siedmiu organizacjom zaangażowanym w pomoc Ukrainie darowizny w wysokości 19 tys. złotych każda, Pochodziły one z oszczędności budżetowych projektu Akademia NGO.

E-LEARNING

Platforma e-learningowa Kursodrom

Platforma Kursodrom to miejsce w wirtualnej przestrzeni, gdzie udostępniane są kursy, filmy, nagrania webinarów, narzędzia online i inne treści edukacyjne do samodzielnego wykorzystania, z zakresu szeroko rozumianego zarządzania organizacjami pozarządowymi. Dostęp do materiałów zamieszczanych na platformie jest otwarty i bezpłatny dla wszystkich zainteresowanych.

Systematycznie rozwijana jest oferta Kursodromu – na koniec 2022 roku na platformie dostępne były następujące zasoby: 68 kursów ekranowych, ok. 200 filmów edukacyjnych, 79 nagrań webinarów oraz 26 mniejszych form edukacyjnych. Wszystkie filmowe materiały edukacyjne dostępne były także na kanale FAOO-TV w serwisie Youtube.com. Na koniec 2022 odnotowały one łącznie ok. 32,6 tys. wyświetleń.

Materiały zamieszczone na Kursodromie obejmują różnorodną tematykę: planowanie strategiczne, zarządzanie zespołem, umiejętności interpersonalne, zarządzanie finansami, prawo, fundraising, promocję i marketing, inne.

Liczba użytkowników Kursodromu na koniec 2022 roku wynosiła ponad 8285 (po zaktualizowaniu kont użytkowników, w tym po usunięciu blisko 800 kont nieaktywnych).

Do testów podchodziło 94% użytkowników kursów z testami. Zdawalność kształtowała się na poziomie 49%, utrzymując się na podobnym poziomie jak w poprzednich latach. Łącznie do końca 2022 wygenerowano 3750 certyfikatów potwierdzających zaliczenia kursów.

KWARTALNIK TRZECI SEKTOR

FAOO wraz ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie jest wydawcą czasopisma naukowego poświęconego problematyce społeczeństwa obywatelskiego pt. „Kwartalnik Trzeci Sektor”. W 2022 roku wydano 4 numery kwartalnika (dwa podwójne, 1 pojedynczy numer). Czasopismo ukazywało się w wersji drukowanej (nakład 150 egz., wysyłany m.in. do bibliotek) i elektronicznej (jako pojedyncze artykuły do czytania/pobrania ze strony kwartalnik3sektor.pl). W 2022 odnotowano narastające problemy z pozyskiwaniem dobrej jakości tekstów, w tym tekstów omawiających badania dotyczące trzeciego sektora, których w ostatnim czasie prowadzi się niewiele.

Czasopismo ma interdyscyplinarny charakter, stąd poruszana tematyka obejmowała szerokie spektrum zagadnień: od prawa regulującego działania podmiotów trzeciego sektora, przez kwestie bezpieczeństwa cyfrowego, fundraising, po wyzwania wynikające z antyuchodźczej mowy nienawiści. Pojawiły się też teksty prezentujące problematykę trzeciego sektora za granicą – w Meksyku i w Bułgarii.

Numer 56/57, który ukazał się w pierwszym kwartale 2022 roku rozpoczął się nietypowym materiałem pt. „To dzieje się naprawdę”, którego głównym elementem były zdjęcia zrobione przez Annę Liminowicz w lutym i marcu 2022 roku w Medyce, Przemysłu i innych miejscach, do których przybywali uciekający przed wojną mieszkańcy Ukrainy.

PROGRAM AKTYWNI OBYWATELE – FUNDUSZ KRAJOWY

FAOO - jako członek konsorcjum będącego operatorem Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego ze środków Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach Funduszy EOG - w 2022 roku skupiało się na bieżącej obsłudze komponentu projektów sektorowych. Zadania Fundacji obejmowały: monitorowanie realizacji dofinansowanych projektów, nadzór nad sprawozdawczością, w tym weryfikację i zatwierdzanie sprawozdań okresowych, obsługę wypłat kolejnych rat dotacji, także monitoring merytoryczny i finansowy.

Ponadto w czerwcu 2022 FAOO przeprowadziło 3 webinaria dla grantobiorców Programu (*Fundraising na nieoczywiste tematy, Agile w praktyce zarządzania, Co przeszkadza w efektywnym zarządzaniu zespołem*), zaś w listopadzie 2022 zorganizowano jednodniowe spotkanie grantobiorców łączące elementy edukacyjne z networkingiem oraz rozpoczęto serię wizyt monitorujących u wybranych grantobiorców.

MOBILNA AKADEMIA NGO (MANGO)

W ramach Programu Aktywni Obywatele Fundusz Krajowy FAOO realizuje także projekt, którego celem jest wzmocnienie potencjału lokalnych organizacji działających poza dużymi ośrodkami miejskimi lub na geograficznych peryferiach kraju. Służą temu szkolenia stacjonarne organizowane lokalnie przy wsparciu partnerów z poszczególnych regionów, a także różne formy e-learningu (tematyczne cykle edukacyjne, webinaria). W 2021 zorganizowano 11 całonocnych szkoleń stacjonarnych w 5 miejscowościach (Opole, Augustów, Mońki, Siedlce, Myślenice), zaś w 2022 przeprowadzono 22 szkolenia w 8 lokalizacjach (Elbląg, Zielona Góra, Siedlce, Pleszew, Tyrawa, Wydminy, Wałbrzych, Jędrzejów).

Tematyka zajęć obejmowała: fundraising, zarządzanie zespołem, podstawy zarządzania projektami, elementy prawa dla NGO, zarządzanie finansami, zarządzanie zmianą, pisanie wniosków o dotacje. Z oferty tej skorzystało w 2022 roku łącznie 253 uczestników (uczestnicy nieunikalni).

W ramach MANGO w 2022 roku odbył się również jeden cykl edukacyjny online złożony z trzech tematycznych webinarów poświęconych zagadnieniom prawnym, dotyczącym funkcjonowania organizacji pozarządowych (udzielanie informacji publicznych przez organizacje pozarządowe, dane osobowe – dobre i złe praktyki, znaki towarowe w praktyce organizacji). W webinarium tych udział wzięły łącznie 72 osoby z 61 organizacji. Nagrania webinarium zostały udostępnione na platformie e-learningowej Kursodrom.