

Jak stworzyć fundraisingowy plan?



Specjalistyczne seminarium
FAOO

Richard Docwra

ChangeStar (UK)

Środa, 20 marca 2024
godz. 10.00-16.00

Warszawa, Królowej Marysieńki 48
Sala konferencyjna PAFW

Jak podchodzić do planowania fundraisingu od osób indywidualnych w czasach ciągłej zmiany? Jak decydować o tym, która z technik i metod pozyskiwania funduszy powinna być w danym momencie priorytetem? Jakie metody i techniki pozyskiwania darczyńców warto rozwijać przy ograniczonych zasobach? Jak wyznaczać cele i tworzyć proste plany fundraisingowe? Na te i inne pytania odpowie Richard Docwra – doświadczony brytyjski ekspert z 25-letnim stażem. W trakcie bezpłatnego, jednodniowego i interaktywnego seminarium każda z osób uczestniczących w wydarzeniu będzie miała okazję do przygotowania założeń planu pozyskiwania funduszy dla swojej organizacji.

Dlaczego warto się zapisać?

- Dowiesz się, jak krok po kroku stworzyć fundraisingowy plan pozyskiwania funduszy od osób indywidualnych oraz poznasz konkretne pomysły na utrzymanie relacji z darczyńcami.
- Będziesz mieć okazję do poznania różnych sposobów *konwersji*, *upgrade'u* i obsługi indywidualnych darczyńców.
- Poznasz zasady efektywnego budowania i rozwijania relacji z darczyńcami.
- Przećwiczysz w praktyce korzystanie z prostych schematów przydatnych do tworzenia planów fundraisingowych.
- Spotkasz się z innymi fundraiserami i fundraiserkami, co pozwoli na wymianę doświadczeń i nawiązanie nowych, ciekawych kontaktów.



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Co w programie seminarium?

Główne zagadnienia seminarium:

- Dlaczego potrzebujemy planu? Dyskusja nad znaczeniem planowania w kontekście efektywnego pozyskiwania środków na działalność organizacji.
- Struktura fundraisingowego planu. Kluczowe elementy dobrego planu – jak je dostosować do potrzeb i celów mojej organizacji?
- Analiza obecnej sytuacji. Ocena dotychczasowych działań fundraisingowych, posiadanych zasobów i grup docelowych. Które wyzwania powinniśmy uznać za kluczowe?
- Wyznaczanie zrozumiałych, mierzalnych celów fundraisingu w perspektywie od 1 do 3 lat.
- Jak będziemy pracować z darczyńcami? O jakie darowizny chcemy prosić? Darowizny gotówkowe, regularne wpłaty czy testament? Jakie mamy pomysły na *upgrade* i *konwersję* darczyńców? Jak sprawić, by darczyńcy poczuli, że są dla nas ważni?
- Pozyskiwanie darczyńców. Jakie działania skutecznie przyciągną do nas darczyńców? Co to są punkty styku i jak je optymalnie wykorzystywać? Kto i jak może nas wesprzeć w pozyskiwaniu darczyńców?
- Jak strategiczne założenia przełożyć na prosty, roczny plan działań? Jak stworzyć podstawowe prognozy finansowe, o które oprzemy nasz plan?

Richard Docwra

Konsultant, coach i ekspert, który od 25 lat pomaga organizacjom pozarządowym zwiększać przychody i optymalizować działania tak, aby miały większy wpływ na rzeczywistość. Swoją karierę zaczynał w latach dziewięćdziesiątych jako *direct appeals manager* w organizacji The Children's Society, następnie związany był z Oxfamem, gdzie zajmował się kampaniami. W 2002 roku założył ChangeStar – agencję doradczą, która wspiera instytucje trzeciego sektora w obszarze fundraisingu i zmiany społecznej. Pracował z wieloma renomowanymi organizacjami, m.in. z WWF i brytyjską Green Party. Docwra jest autorem kilkunastu książek i poradników, gospodarzem trzech eksperckich podcastów oraz członkiem rady progresywnego think tanku Compass.

/ Do kogo adresowane jest seminarium?

Na zajęcia w pierwszej kolejności zapraszamy osoby praktycznie zajmujące się fundraisingiem w organizacjach, które mają już doświadczenie w pozyskiwaniu środków od darczyńców indywidualnych i dysponują zasobami niezbędnymi do tego, by rozwinąć tę formę pozyskiwania funduszy.

UWAGA!

Zajęcia nie będą tłumaczone – konieczna jest znajomość języka angielskiego.

/ Jak się zgłosić?

Należy wypełnić i wysłać formularz online do 14 marca 2024. O przyjęciu lub nieprzyjęciu na listę uczestników seminarium poinformujemy 15 marca 2024.

/ Zasady udziału w zajęciach

- Udział w seminarium jest bezpłatny. Uczestnicy we własnym zakresie pokrywają ew. koszty dojazdu i zakwaterowania.
- Podczas spotkania zapewniamy lunch i serwis kawowy nieuwzględniające specjalnych preferencji lub potrzeb żywieniowych.
- Warunkiem udziału w wydarzeniu będzie dobrowolne wyrażenie zgody (za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego) na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku utrwalonego na zdjęciach do celów organizacji wydarzenia, promocji i informowania o nim, a także do celów sprawozdawczości.
- Osoby, które w przeszłości zgłosiły swoje uczestnictwo w dowolnym wydarzeniu organizowanym przez FAOO i ostatecznie nie wzięły w nim udziału, nie informując o tym uprzednio fundacji, nie będą przyjęte na listę uczestników seminarium.