

Skuteczny fundraising w ciągle zmieniającym się świecie

Jakie strategie i narzędzie zastosować,
by przyciągnąć nowych darczyńców?

Specjalistyczne seminarium
FAOO

**Wtorek, 26 kwietnia 2022,
godz. 9.30-16.10**

Warszawa, ul. Sapieżyńska 10a
Sala konferencyjna im. J. Turowicza

Fundraiserzy i fundraiserki muszą dziś mierzyć się z zaskakującymi, niemałymi wyzwaniami. Jak im sprostać, na kim się wzorować, które modele wykorzystać i czego unikać, gdy planujemy pozyskać nowych darczyńców za pomocą cyfrowych kanałów komunikacji? Na te i inne pytania odpowiemy podczas bezpłatnego, praktycznego i interaktywnego warsztatu, prowadzonego przez twórcę największej platformy internetowej do pozyskiwania funduszy na cele społeczne w Niemczech.



Björn Lampe
betterplace.org



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich



Program
Edukacji
Fundraisingowej

Program

9.00-9.30 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW

9.30-9.40 OTWARCIE SEMINARIUM

9.40-11.00 **SESJA 1**

Jak być skutecznym fundraiserem w czasach ciągłej zmiany?

Współczesny świat po raz kolejny staje wobec bezprecedensowych wydarzeń: pandemia, wojna w Ukrainie i kryzys klimatyczny to obecnie największe wyzwania, z jakimi mierzy się nasze pokolenie. Podczas pierwszej sesji przyjrzymy się przykładom działań fundraisingowych zakończonych sukcesem mimo tych trudnych okoliczności.

To strategia, a nie narzędzie!

Doświadczenie pokazuje, że pozyskiwanie funduszy – podobnie jak cały świat wokół nas – staje się coraz bardziej cyfrowe. Ale jaki rodzaj strategii potrzebny jest, by przyciągnąć (nowych) darczyńców? Czy naprawdę chodzi (tylko) o najlepsze technicznie narzędzia?

Magiczny punkt przekazu – jaka jest twoja fundraisingowa opowieść?

W każdą udaną kampanię wpisana jest pasująca do niej historia. Jak jednak taką historię znaleźć? Posłużymy się do tego koncepcją magicznego punktu przekazu autorstwa irlandzkiego eksperta Jacka Murraya.

11.00-11.30 PRZERWA KAWOWA

11.30-13.00 **SESJA 2**

Model magicznego punktu przekazu (praca w grupach)

Podczas pracy w małych grupach zastosujemy koncepcję magicznego punktu przekazu, by zbudować historię do wykorzystania w przekazach fundraisingowych organizacji uczestniczących w seminarium.

Strategia błękitnego oceanu – szukaj darczyńców tam, gdzie nie spodziewasz się ich znaleźć

Wyposażeni w naszą nową historię postaramy się przyciągnąć nowych darczyńców. Gdzie ich jednak znaleźć? Stworzona przez Chan Kim i Renée Mauborgne strategia błękitnego oceanu pomoże nam znaleźć nowych sprzymierzeńców tam, gdzie ich dotąd nie poszukiwaliśmy.

13.00-14.00 LUNCH

14.00-14.45 **SESJA 3**

Odkryj błękitny ocean (praca w grupach)

Korzystając z koncepcji strategii błękitnego oceanu stworzymy listę możliwych miejsc, gdzie można szukać nowych darczyńców. Zastanowimy się, jak ich przyciągnąć wykorzystując naszą historię.

14.45-15.15 PRZERWA KAWOWA

14.15-16.00 **SESJA 4**

Nauka latania – jak skutecznie realizować swoje pomysły

Podczas ostatniej części seminarium wypracujemy wstępne pomysły dotyczące wykorzystania nowych historii fundraisingowych do przyciągnięcia nowych grup potencjalnych darczyńców i przekonania ich, by już stale wspierali nasze organizacje.

16.00-16.10 PODSUMOWANIE I ZAKOŃCZENIE



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich



Program
Edukacji
Fundraisingowej

Björn Lampe

prowadzący seminarium

Zajęcia poprowadzi pochodzący z Berlina ekspert, członek zarządu organizacji gut.org, która odpowiada za prowadzenie największej niemieckiej crowdfundingowej platformy betterplace.org. Björn Lampe – zanim dołączył do zespołu gut.org – studiował politologię i angażował się w działania takich organizacji, jak Make Poverty History oraz Jubilee Debt Campaign. Główny obszar jego zainteresowań to fundraising cyfrowy oraz budowanie strategii pozyskiwania funduszy dla organizacji non-profit. Björn występował na wielu konferencjach, jest także współautorem podręcznika fundraisingu cyfrowego pt. Praxishandbuch Online-Fundraising. Jest również członkiem rady doradczej przedsiębiorstwa społecznego – browaru Quartiermeister oraz doradcą założonego w Monachium start-upu do pozyskiwania darowizn online, działającego pod marką „one4good”.

Do kogo adresowane jest seminarium?

Na zajęcia w pierwszej kolejności zapraszamy osoby praktycznie zajmujące się fundraisingiem w organizacjach, które mają już doświadczenie w pozyskiwaniu środków online i dysponują zasobami niezbędnymi do tego, by rozwinąć tę formę fundraisingu.

UWAGA! Zajęcia nie będą tłumaczone – konieczna znajomość języka angielskiego.

Jak się zgłosić?

Należy wypełnić i wysłać formularz online do 19 kwietnia 2022.

O przyjęciu lub nieprzyjęciu na listę uczestników seminarium poinformujemy 20 kwietnia 2022.

Zasady udziału w zajęciach

- Udział w seminarium jest bezpłatny. Uczestnicy we własnym zakresie pokrywają ew. koszty dojazdu i zakwaterowania.
- Zajęcia odbywają się w formie stacjonarnej z zachowaniem podstawowych zasad bezpieczeństwa sanitarnego.
- Podczas seminarium organizatorzy zapewniają bezpłatny serwis kawowy oraz lunch.
- Warunkiem udziału w wydarzeniu będzie dobrowolne wyrażenie zgody (za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego) na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku utrwalonego na zdjęciach do celów organizacji wydarzenia, promocji i informowania o nim, a także do celów sprawozdawczości.
- Osoby, które w przeszłości zgłosiły swoje uczestnictwo w dowolnym wydarzeniu organizowanym przez FAOO i ostatecznie nie wzięły w nim udziału, nie informując o tym uprzednio fundacji, nie będą przyjęte na listę uczestników seminarium.



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich



Program
Edukacji
Fundraisingowej

Seminarium jest organizowane w ramach Programu Edukacji Fundraisingowej, dzięki wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Organizatorem seminarium jest Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich

ul. Królowej Marysieńki 48,
Warszawa
tel. 664 098 691,
e-mail: faoo@faoo.pl