



Program
Edukacji
Fundraisingowej

Fundraising dla zabieganych. Jak komunikować się i pozyskiwać środki w czasach ciągłej zmiany

.....

Bezpłatne seminarium eksperckie FAOO w języku angielskim
Alice Ferris, Jim Anderson – GoalBusters Consulting (USA)
Warszawa | 22-23 października 2018

Zapraszamy na dwudniowe, intensywne, warsztatowe zajęcia z fundraisingu i komunikacji dla NGO. Oferta skierowana jest w pierwszej kolejności do organizacji pozarządowych, które działają w takich obszarach jak: ochrona praw człowieka, przeciwdziałanie dyskryminacji, działania strażnicze, obrona zasad sprawiedliwości i równości społecznej oraz standardów demokratycznego państwa prawa. Zajęcia będą prowadzone w całości w języku angielskim. Ilość miejsc jest ograniczona.

PROGRAM

Poniedziałek, 22 października

Communication for Good: Fundraising in a Connected World

Media społecznościowe, telewizja, gazety, radio czy kontakt bezpośredni? W czasach ciągłej zmiany nie ma prostej odpowiedzi na pytanie o to, jak najlepiej zwrócić uwagę darczyńcy na naszą organizację. Podczas pierwszego dnia zajęć Alice Ferris oraz Jim Anderson pokażą praktyczne sposoby budowania i opowiadania historii, która posłuży do przygotowania apelu o wsparcie Twojej organizacji. Zaprezentują także gotowe narzędzia, pomocne przy podejmowaniu decyzji o wyborze najlepszych kanałów komunikacji dostosowanych do specyfiki wybranej grupy darczyńców. Nie zabraknie także dyskusji na temat etyki w komunikacji fundraisingowej oraz przykładów innowacyjnych rozwiązań służących podtrzymywaniu relacji z darczyńcami naszej organizacji.

Czego nauczysz się pierwszego dnia zajęć?

- poznasz model budowania przekazu fundraisingowego do wykorzystania w kampanii pozyskiwania funduszy,
- dowiesz się, jak prawidłowo przeprowadzić segmentację darczyńców w oparciu o demograficzne i psychograficzne kryteria,
- zapoznasz się z modelem służącym do wyznaczania priorytetów w fundraisingu oraz podejmowania decyzji o wyborze taktyki pozyskiwania środków,
- będziesz mieć okazję przeciwżyć opracowywanie marketingowego planu na potrzeby fundraisingu,
- weźmiesz udział w dyskusji na temat etycznych wyzwań, które stoją przed każdym fundraiserem i fundraiserką.

Wtorek, 23 października

Fundraising for People with No Time to Fundraise

Sytuacja organizacji, która chce rozwijać fundraising, a jednocześnie nie posiada sztabu pracowników oraz środków na inwestycję w kampanię pozyskiwania funduszy, jest wyzwaniem. Budowanie planu, a najlepiej strategii fundraisingowej wymaga czasu, którego zawsze brakuje. Nasi trenerzy udowodnią, że w każdej organizacji, niezależnie od posiadanych zasobów, można wygospodarować przestrzeń na rozwijanie fundraisingu.

Zajęcia będą okazją do zapoznania się z praktycznymi pomysłami i przykładami udanych kampanii pozyskiwania funduszy przez organizacje o niewielkich zasobach. Alice i Jim opowiedzą jak darczyńcy najczęściej podejmują decyzje i co ich do tego skłania. Podczas zajęć poznamy także metodę szacowania oczekiwanych wpływów z fundraisingu w zależności od wysokości inwestycji. Nie zabraknie także dyskusji o kulturze organizacji w kontekście fundraisingu.

Czego nauczysz się drugiego dnia zajęć?

- poznasz model opisujący relację z darczyńcą tzw. cykl fundraisingowy,
- dowiesz się, jak wygląda struktura prawidłowego planu fundraisingowego,
- zrozumiesz kluczowe różnice pomiędzy taktyką i długookresową strategią fundraisingową,
- nauczysz się, jak podejmować decyzję o wyborze konkretnych metod i technik fundraisingowych, które sprawdzą się w Twojej organizacji,
- będziesz mieć okazję do dokonania oceny kultury własnej organizacji w kontekście fundraisingu,
- poznasz dylematy związane z etyką prowadzonych działań fundraisingowych, szczególnie w kontekście ograniczonych zasobów oraz deficytu czasu.

PROWADZĄCY SEMINARIUM



Alice Ferris posiada 25-letnie doświadczenie w pracy na rzecz sektora non-profit. Pozyskiwała środki zarówno dla lokalnych, jak i działających ponadregionalnie organizacji pozarządowych w Arizonie i Kolorado, a także administrowała jednym z największych programów grantowych w Flagstaff (Arizona). Posiada też bogate doświadczenia związane z pracą w mediach – zarówno w roli osoby odpowiedzialnej za pozyskiwanie funduszy, jak i gościa regularnie występującego w publicznym radiu i telewizji. Od lat 90 aktywnie działa w Amerykańskim Stowarzyszeniu Fundraisingu oraz CFRE International – organizacji, która zajmuje się certyfikowaniem profesjonalnych fundraiserów.



James Anderson swoją profesjonalną karierę przez ponad 30 lat rozwijał w sektorze komercyjnym, gdzie zajmował się marketingiem i sprzedażą. Prowadził projekty badające zachowania klientów oraz strategii sprzedaży zarówno przy wykorzystaniu kanałów online, jak i mediów tradycyjnych. Stworzył cykl edukacyjnych programów szkoleniowych oraz nagrań telewizyjnych dla osób zainteresowanych podnoszeniem swoich kompetencji w zakresie komunikacji i sprzedaży; prowadził zajęcia dotyczące tego tematu na Northern Arizona University. Jim posiada dyplom Certified Fundraising Executive.

DODATKOWE INFORMACJE

DATA I MIEJSCE SEMINARIUM

Seminarium odbędzie się w dniach 22-23 października 2018 r. w Warszawie, w siedzibie Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, przy ul. Królowej Marysienki 48 w godzinach 9.30-17.00. Rejestracja uczestników pierwszego dnia od godz. 9.00. W ramach zajęć przewidziano dwie półgodzinne przerwy kawowe oraz godzinną przerwę podczas której podany będzie lunch.

WARUNKI UCZESTNICTWA

Seminarium przeznaczone jest w pierwszej kolejności dla przedstawicieli i przedstawicielek organizacji pozarządowych, które są aktywne w takich obszarach jak: ochrona praw człowieka, przeciwdziałanie dyskryminacji, działalność strażnicza, obrona zasad sprawiedliwości i równości społecznej oraz standardów demokratycznego państwa prawa.

Na zajęcia zapraszamy osoby odpowiedzialne za pozyskiwanie funduszy, komunikację oraz angażowanie wolontariuszy w fundraising. Zgłaszający się powinni posiadać aktualną wiedzę na temat pozyskiwania środków przez organizację i być gotowi dzielić się tą wiedzą w języku angielskim.

Udział w seminarium oraz posiłki są bezpłatne. Uczestnicy we własnym zakresie pokrywają ewentualne koszty dojazdu i zakwaterowania.

Osoby, które w przeszłości zgłosiły swoje uczestnictwo w dowolnym wydarzeniu organizowanym przez FAOO i ostatecznie nie wzięły w nim udziału, nie informując o tym uprzednio fundacji, nie będą przyjmowane na listę uczestników seminarium.

JAK SIĘ ZGŁOSIĆ

Wypełnij i wyślij [formularz online](#) do **środy 10 października 2018**.

UWAGA! Sam fakt przesłania zgłoszenia nie oznacza zakwalifikowania na seminarium. Wszyscy zgłoszeni otrzymają informację o przyjęciu lub nieprzyjęciu na listę uczestników seminarium pocztą elektroniczną w terminie do 12 października 2018.

**Seminarium organizowane jest w ramach NGO Fundraising Program
finansowanego ze środków Departamentu Stanu USA**



AMBASADA
STANÓW ZJEDNOCZONYCH AMERYKI



Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich
ul. Królowej Marysieńki 48, 02-954 Warszawa
tel. 22 550 28 10 e-mail: pef@faoo.pl www.faoo.pl

