

Great Fundraising Communications

Specjalistyczne seminarium FAOO

/5 czerwca 2019

Warszawa, ul. Królowej Marysieńki 48
(siedziba Polsko-Amerykańskiej
Fundacji Wolności)

Program

- 9.00-9.30 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW
- 9.30-9.45 OTWARCIE SEMINARIUM
- 9.45-11.00 **Great Fundraising Organizations – wprowadzenie**
Czym wyróżniają się organizacje, które osiągają najlepsze efekty w fundraisingu? Jakie zachowania organizacyjne czynią je wyjątkowymi (Wielkimi Organizacjami Fundraisingowymi)? Podczas pierwszej sesji seminarium zaprezentowane zostaną wyniki badania przeprowadzonego przez prof. Adriana Sargeanta oraz prof. Jen Shang z Uniwersytetu Plymouth z 2013 roku, uzupełnione o wyniki badań Action Research z ostatnich pięciu lat.
- 11.00-11.20 PRZERWA KAWOWA
- 11.20-12.30 **Komunikacja fundraisingowa, która działa**
Niemał w każdej organizacji toczą się spory o to, jak powinny być formułowane komunikaty fundraisingowe. A co mówią fakty? W oparciu o wyniki wieloletnich badań i praktycznych testów zdefiniowane zostaną kryteria, jakie musi spełnić komunikacja fundraisingowa, która pozwoli zyskać jak najwięcej środków. Obalonych zostanie także kilka popularnych mitów na temat komunikowania się z darczyńcami. Uczestnicy dowiedzą się, jak tworzą swoje komunikaty najbardziej skuteczne organizacje.
- 12.30-13.00 **Kultura organizacyjna i jej tworzenie**
Wielkie Organizacje Fundraisingowe wkładają wiele wysiłku w kształtowanie i utrzymanie odpowiedniej mieszanki kultur organizacyjnych: takiej, która pozwoli rozwinąć fundraising, i takiej, które pomoże zachować jakość oraz spójność działań organizacji. Podczas tej sesji uczestnicy przyjrzą się tematowi kultur organizacyjnych sprzyjających efektywnemu fundraisingowi – jak je tworzyć i sprawić, by współpracowały ze sobą.
- 13.00-13.45 LUNCH

- 13.45-14.15 **Na jaki problem odpowiada moja organizacja?**
To jedno z kluczowych i najtrudniejszych pytań fundraisingu. Podczas krótkiej sesji opartej na analizie studiów przypadku pokazane zostanie znaczenie i specyfika wyzwań związanych z pytaniem o problem, jaki chce rozwiązać nasza organizacja.
- 14.15-14.45 **Skoncentruj swoje działania fundraisingowe**
Organizacje, które koncentrują swoje wysiłki, pozyskują najwięcej środków. Ale jak się koncentrować i na czym? Ćwiczenie proponowane w tej części seminarium dostarczy prostego, łatwego w użyciu narzędzia pomagającego prowadzić fundraising skoncentrowany na tym, co dla organizacji jest rzeczywiście ważne.
- 14.45-15.00 **PRZERWA KAWOWA**
- 15.00-15.30 **Darczyńca w centrum uwagi**
Organizacje, które inwestują w odpowiadanie na potrzeby darczyńców, pozyskują dwa razy tyle środków co organizacje, które tego nie robią. Znajomość potrzeb darczyńcy jest więc punktem wyjścia do skutecznego fundraisingu. Ten 30-minutowy moduł poświęcony będzie narzędziom, technikom, a przede wszystkim nastawieniu fundaisera koniecznemu do tego, by wniknąć do serc i umysłów darczyńców.
- 15.30-16.00 **Przywództwo fundraisingowe**
Co odróżnia lidera fundraisingowego od ogólnego lidera organizacji? Przyjrzymy się temu zagadnieniu i postaramy się spojrzeć na nie z nowej perspektywy. Doprawdy, lider fundraisingowy to szczególny gatunek...
- 16.00 **ZAKOŃCZENIE**

● **UWAGA!** Zajęcia prowadzone są w języku angielskim, bez tłumaczenia.



Alan Clayton

ekspert prowadzący seminarium

Alan Clayton specjalizuje się w „Wielkim Fundraisingu” – tak nazywa pozyskiwanie środków na dużą skalę, zapewniające zrównoważony wzrost dzięki zaangażowaniu darczyńców szczerze wierzących w misję wspieranej organizacji.

Alan kieruje Alan Clayton Associates, firmą świadczącą usługi szkoleniowe i konsultingowe z zakresu fundraisingu w Europie, Stanach Zjednoczonych, Australii, Nowej Zelandii i Afryce Południowej. Wcześniej sam aktywnie zajmował się pozyskiwaniem środków w brytyjskich organizacjach. Jako konsultant, coach, dyrektor kreatywny pracował z 350 organizacjami non-profit na świecie. Specjalizuje się w tematyce kreatywności, zachowań emocjonalnych, rozwoju zespołów i zarządów oraz analizy darczyńców.

W wolnym czasie chodzi po górach, gra w golfa lub pływa jako skipper na jachtach motorowych. Ma reputację tego, który mówi rzeczy, jakich inni nie mają odwagi powiedzieć.



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

X Spotkanie FAOO jest finansowane ze środków
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich

Organizatorem konferencji
jest Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich
ul. Królowej Marysieńki 48, Warszawa
tel. 664 098 691, e-mail: faoo@faoo.pl