



Program
Edukacji
Fundraisingowej

Jak zbudować fundraisingową strategię, która zapewni stabilny wzrost?

Seminarium fundraisingowe FAOO, prowadzone przez Angelę Cluff – Principal Partner Consultant w agencji The Management Centre, Londyn (Wielka Brytania)

PROGRAM SEMINARIUM EKSPERCKIEGO

5 czerwca 2018

Sala konferencyjna im. J. Turowicza, Sapieżyńska 10a, Warszawa

11.30-11.40

Otwarcie spotkania

11.40-13.10

W pierwszej części spotkania Angela Cluff uporządkuje najważniejsze definicje oraz przedstawi swoje podejście do procesu budowania strategii pozyskiwania funduszy oparte na podmiotowym podejściu i ocenie potencjału każdej organizacji. Uczestnicy zajęć będą mieli okazję poznać, czym jest tzw. "organisation's unique story" - konieczny element budowania planu pozyskiwania funduszy.

13.10-14.00

LUNCH

14.00-15.30

W drugiej części seminarium poznamy praktyczne zasady budowania fundraisingowej strategii w odniesieniu do popularnych współcześnie koncepcji w zarządzaniu – strategii błękitnego oraz czerwonego oceanu. Dowiemy się, dlaczego to strategia błękitnego oceanu daje okazję do budowania wzrostu organizacji oraz odpowiemy na pytanie, kiedy taką strategię należy zastosować. Poznamy także kryteria właściwego wykorzystania strategii czerwonego oceanu w fundraisingu.

15.30-15.40

Zamknięcie i podsumowanie seminarium

15.40-16.00

Po seminarium odbędzie się prezentacja dla zainteresowanych na temat fundraisingu Peer-to-Peer. Erik Bjørnsen reprezentujący agencję Aidbuilder International z Danii opowie o specyfice pozyskiwania funduszy przy wykorzystaniu sieci relacji przyjacielskich i rodzinnych. Poznamy przykłady udanych kampanii tego typu oraz sprawdzone narzędzia, które warto wykorzystać.



IX Spotkanie FAOO organizujemy w ramach Programu Edukacji Fundraisingowej finansowanego ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności

Partnerem wydarzenia jest agencja Innovairre Communications

Organizację IX Spotkania FAOO wspiera firma CAF CALL